

Medieninformation

## Marktstart LikeMeat

### **LikeMeat erweitert sein Produktangebot ins Segment der veganen Fertiggerichte**

#### **Pflanzenfleischhersteller will Vision einer pflanzenbasierten Lebensweise weiter vorantreiben und kooperiert dazu mit der renommierten Ospelt Gruppe**

Berlin, X Februar 2021 Der vegane Pflanzenfleischhersteller LikeMeat GmbH setzt seine Expansion weiter fort und launcht im Frühjahr 2021 unter der Marke LikeMeat seine ersten veganen Produkte im Segment der Fertiggerichte. Hierzu geht der in Düsseldorf ansässige Konzern eine strategische Partnerschaft mit der Liechtensteiner Ospelt Gruppe ein.

Mit dem Eintritt von LikeMeat in den Markt der Fertiggerichte verfolgt die Brand das Ziel, das Potential des stetig wachsenden Anteils von Flexitariern in der deutschen Bevölkerung voll auszuschöpfen und auch Fleischliebhaber für eine pflanzliche Ernährung zu begeistern. Laut des Ernährungsreports 2020 des BMEL geben 55 Prozent der Deutschen an, im vergangenen Jahr zu einer flexiblen Ernährung übergegangen zu sein. Tendenz steigend.

«Die Erweiterung des Sortiments von LikeMeat um pflanzenbasierte Fertiggerichte ist eine ebenso wichtige wie strategisch schlüssige Entscheidung um unsere Vision einer pflanzenbasierten Lebensweise voranzutreiben und um diese zur Norm zu machen», erklärt Anja Grunefeld, General Managerin der LikeMeat GmbH, zu der Markteinführung.

#### **Sortiment besteht zum Start aus drei ausgewogenen und veganen Gerichten**

Das innovative und abwechslungsreiche Sortiment der Fertiggerichte von LikeMeat besteht aus drei köstlichen und qualitativ hochwertigen Produkten: Like Hack Pasta Bolo, Like Chicken Indian Curry sowie Like Chicken Bami Goreng.

##### **Like Hack Pasta Bolo**

Die vegane Interpretation eines der beliebtesten Gerichte der Deutschen basiert auf feinem, veganen Like Hack aus Bio-Soja in Kombination mit einer würzigen Tomatensoße und bissfester Pasta.

##### **Like Chicken Indian Curry**

Zarte Like Chicken Streifen aus biozertifizierter Soja bilden die Grundlage für diese vegane Variante des indischen Klassikers. In Kombination mit einer cremigen Tomaten-Kokos-Sauce und köstlichem Reis besticht diese fertige Rezeptur von LikeMeat durch seinen exotisch-feinen Geschmack und seine authentische Textur.

### **Like Chicken Bami Goreng**

Die pflanzliche Version eines der beliebtesten Gerichte der südostasiatischen Küche besteht aus würzigen Like Chicken Chunks, bissfesten Nudeln sowie knackigem Gemüse und überzeugt durch einen neuen, modernen Geschmack.

Alle drei Gerichte sind vegan und können sowohl in der Mikrowelle als auch in der Pfanne leicht und ohne die Zugabe von weiteren Komponenten zubereitet werden.

Erhältlich sind die Neuheiten ab 01.03.2021 als 350-Gramm-Einheit und zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 3,99 EUR in ausgesuchten Märkten der EDEKA-Gruppe.

### **Allianz zweier starker Partner**

Für die Markteinführung der LikeMeat-Fertiggerichte kooperieren zwei in ihrem Bereich führende Partner miteinander: LikeMeat als Hersteller von veganem Pflanzenfleisch mit authentischem Biss und Geschmack. Und die Ospelt Gruppe mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Entwicklung und Herstellung von genussvollen und qualitativ erstklassigen Fertiggerichten.

«Wir sind sehr froh darüber, mit der Ospelt Gruppe einen solch renommierten Partner für uns und unser visionäres Vorhaben gewonnen zu haben», sagt Anja Grunefeld weiter.

«In der dynamischen Zusammenarbeit mit LikeMeat stellen wir uns gemeinsam auf für den nächsten Schritt in der pflanzenbasierten Lebensweise. Auch für schnell zubereitete Mahlzeiten soll die deutsche Bevölkerung eine qualitativ hochwertige Auswahl haben», hält David von Meiss, Vertriebsleiter Ospelt Food International, fest.

Die **LikeMeat GmbH** wurde 2013 von dem Unternehmersohn Timo Recker in Wetschen, Deutschland, gegründet und gilt bis heute als Vorreiter in der Herstellung von Pflanzenfleisch. Die veganen Fleischalternativen stellt das Unternehmen dabei auf Basis von Bio-Soja und Erbsen her. Die Kernkompetenz von LikeMeat liegt im Segment Streifen und Geschnetzeltes mit den Topsellern Like Chicken, Like Gyros, Like Döner und Like Grilled Chicken. Insgesamt umfasst das Portfolio derzeit 15 verschiedene Produkte. Aktuell sind die LikeMeat Produkte in mehr als 15'000 Supermärkten in zehn Ländern erhältlich. Seit März 2020 gehört LikeMeat zum Unternehmen The LIVEKINDLY Co.

Die **Ospelt Gruppe** ([www.ospelt.com](http://www.ospelt.com)) wurde 1958 gegründet und ist ein international tätiger Hersteller von Nahrungsmitteln und Tiernahrung. Das Familienunternehmen produziert in fünf Produktionsstätten in Liechtenstein, Deutschland und der Schweiz eine breite Palette von Fleisch-, Fisch- und Convenience-Produkten und beliefert Kunden in ganz Europa. Die Ospelt Gruppe hat ihren Hauptsitz in Benden (Liechtenstein) und beschäftigt derzeit rund 2.000 Mitarbeiter.

22.02.2021  
Medieninformation

**Ospelt**  
Food matters.

**Pressekontakt:**

LikeMeat GmbH  
Karola Kentner-Schuetz | Head of Marketing  
Kaistraße 5 | 40221 Düsseldorf  
Fon +49-(0)211-15768827  
E-Mail: Karola.Kentner-Schuetz@likemeat.com

Press Factory GmbH  
Chris Götz  
Anklamer Straße 38 | 10115 Berlin  
Fon +49 (0)30 7673 39 061  
E-Mail: chris.goetz@press-factory.de

