

Maria Paula Marxer, Produkt Managerin in Bendern

---

## Reise um die Welt

---



**Wer die Produkt Managerin Maria Paula Marxer an ihrem Arbeitsplatz am Ospelt Hauptsitz in Bendern kennenlernt, trifft auf eine Frau, die für ihren Beruf glüht.**

Ihr Name lässt dabei den falschen Schluss zu, dass sie wohl auch im Fürstentum aufgewachsen ist. Ein leichter Akzent und spürbares Temperament verlangen zwangsläufig nach der typisch liechtensteinischen Frage, «woher kommst Du?». Die Antwort überrascht und ist klärend zugleich: Ecuador. Die Vermutung, dass ihr Weg aus ihrer Heimatstadt Guayaquil mit einer Einwohnerschaft von rund 3 Mio. Menschen ins knapp 40'000 Einwohner zählende Liechtenstein mit Liebe zu tun hat, ist naheliegend und richtig. Ihr Mann, ein

Liechtensteiner, lebte einige Jahre in Ecuador, sie lernten sich kennen, der Rest ist Ankommen. Zwei Kinder im jungen Erwachsenenalter und Erfüllung in einer neuen Heimat beschreiben die private Erfolgsgeschichte. Ein Ausdruck ihres Ehrgeizes zeigt sich in der deutschen Sprache, die sie ausgezeichnet beherrscht: «Mir war von Anfang an klar, dass die Sprache der Schlüssel ist. Entsprechend habe ich mich intensiv damit auseinandergesetzt, um einerseits Deutsch zu beherrschen, aber andererseits auch den Dialekt zu verstehen.»

### **TV Journalistin im Brands Business**

Dass Maria Paula Marxer einst als Produkt Managerin im Brands Business arbeiten würde, war in ihren jungen Jahren noch nicht vorherzusehen. In der katholischen Universität in Guayaquil studierte sie mit grossem Enthusiasmus Journalismus und Kommunikation. Noch vor ihrem Abschluss startete sie im TV Fach, wo sie erst als Script Schreiberin für eine Kindersendung hinter der Kamera, später als Journalistin vor der Kamera tätig war, als Reporterin für ein Morgenmagazin und schliesslich in den Nachrichten des staatlichen Fernsehsenders.

---

***Ein Ausdruck ihres Ehrgeizes zeigt sich in der deutschen Sprache, die sie ausgezeichnet beherrscht.***

In der Ospelt Gruppe ist Maria Paula Marxer für zwei Marken verantwortlich, eine Aufgabe, die viel Verantwortung und nach grosser Leidenschaft verlangt. «Ich kümmere mich um den Auftritt der Marken, stehe im Austausch mit Produktion und Vertrieb, achte auf das Sortiment, die Verpackung, die Marketingaktivitäten und einiges mehr. Ich bin quasi die interne Patin «meiner» Marken, und Sorge dafür, dass es ihnen immer gut geht.» Dazu gehört für sie auch digitales Marketing, was für die Markenentwicklung essentiell sei. Ein Bereich, der sie begeistert und in dem sie sich auch weiterbildet. Mit strahlenden

Augen erklärt sie, dass ihr an ihrem Beruf einfach alles gefalle, der kreative Teil, aber auch die analytischen Marketing Aspekte. «Ich finde die Lebensmittelbranche faszinierend. Der Ospelt Gruppe bin ich für diese Chance sehr dankbar. Ich bin neu in der Industrie, aber man glaubt an mich und ich fühle mich am richtigen Ort angekommen», so Produkt Managerin Maria Paula Marxer.

---

**«Ich bin quasi die interne Patin «meiner» Marken, und Sorge dafür, dass es ihnen immer gut geht.»**



Mehr Mitarbeiterportraits der Ospelt Gruppe unter [ospelt.com/karriere](https://ospelt.com/karriere) → **Ospelt als Arbeitgeber**