

Melanie Kunz, Marketing Managerin in Sargans

— Eine Reise ans Ende der Welt —



Für Melanie Kunz war schon immer klar – Hobbies und Weiterbildung gehen Hand in Hand. So verwirklichte die gelernte Marketingfachfrau ihren langjährigen Traum und flog für einige Monate nach Down Under. Denn neben den wertvollen Kenntnissen, die sie sich bereits in ihren Zusatzausbildungen im Marketing-Bereich aneignen konnte, wollte die Reisebegeisterte auch ihre Sprachkenntnisse fördern.

«Einen australischen Akzent habe ich mir leider nicht angeeignet» lacht Melanie Kunz. Ihre Englisch-Kenntnisse habe sie jedoch trotzdem ausbauen können. Denn je weiter sie auf ihrer Reise ins Land kam, desto besser musste sie zuhören, wenn Australier mit ihren Dialekten mit ihr sprechen wollten. «Das konnte schon teilweise schwierig sein, alles zu verstehen. Aber die Leute in Australien sind so offen und freundlich, dass Verständigungsprobleme nie wirklich stattgefunden haben».

Besonders angetan haben es der jungen Frau die Bewohner am Meer, die mit einer ganz entspannten Lebenseinstellung ihren Tag genießen. Diese Einstellung könne sie für den Arbeitsalltag gut gebrauchen, da im Marketing oft Hektik und Stress an der Tagesordnung stehen. «Ich bin jetzt viel gelassener und lasse mich weniger schnell aus der Ruhe bringen», meint die Marketingfachfrau. Denn in vielen Ländern laufe nicht alles so, wie man es sich erwarten würde. Mit Ruhe und Entspannung lasse sich da so mancher Nervenausbruch verhindern. An dieser positiven Einstellung hält Melanie Kunz bis heute fest und kann diese auch gut in ihrer neuen Stelle als Managerin für das Marketing International gebrauchen.

«Ich bin jetzt viel gelassener und lasse mich weniger schnell aus der Ruhe bringe.»



Mehr Mitarbeiterportraits der Ospelt Gruppe unter
ospelt.com/karriere → **Ospelt als Arbeitgeber**