

Medieninformation

Orientierung in der Lebensmittelindustrie

Zukunftstag bei der Ospelt Gruppe

Eine aufgeregte Schar junger Menschen konnte die Lehrlingsverantwortliche Rebecca Wüst anlässlich des Zukunftstags am Hauptsitz der Ospelt Gruppe begrüßen.

Spielerisch wurde mit einer Vorstellungsrunde gestartet sowie ein Film über die Ospelt Gruppe gezeigt. Nach einer Stärkung ging es in die Produktion, wo die Schülerinnen und Schüler unter Anleitung eines Lebensmitteltechnologen selbst ein Pocket Sandwich produzieren konnten. Um sprichwörtliche Orientierung im Unternehmen und der Lebensmittelindustrie geben zu können, bildete Rebecca Wüst Gruppen und organisierte einen Orientierungslauf durch die Verwaltung. Ausgerüstet mit Plan und Badge bewegten sich der potenzielle Berufsnachwuchs selbständig durch die Räumlichkeiten, um bei ausgewählten Personen mittels «Speed Dating» wichtige Informationen über den dort ausgeübten Beruf zu erhalten. Spielerisch wurde es am Treffpunkt «Kaufmännische Berufslehre», wo im Sinne der «Montagsmaler» heiteres und engagiertes Raten gefragt war. Grosses Interesse war auch an der Wegmarke «Informatik» zu erkennen, wo das Interesse an Computern deutlich zum Ausdruck kam. Um die Barriere zwischen Besuchern und den Vertretern der Ospelt Gruppe so tief wie möglich zu halten, integrierte Rebecca Wüst auch aktuelle Lernende der Ospelt Gruppe in das Programm. «Die Hürde zwischen Jung und Jung ist geringer, als wenn lauter Erwachsene die Berufe im Unternehmen erläutern», so die Lehrlingsverantwortliche. Insgesamt zieht Rebecca Wüst ein positives Fazit vom Zukunftstag: «Für uns ist es eine schöne Gelegenheit, Innensicht in die Berufe in der Lebensmittelindustrie zu geben und so frühzeitig für die Berufsausbildung bei Ospelt zu werben.»

Zum Abschluss durften die Kinder ein Feedback abgeben und erhielten ein Goodie bag mit Produkten des Unternehmens.

11.11.2021
Medieninformation

Ospelt
Food matters.

