

Die Ospelt Gruppe aus Liechtenstein setzt neue Maßstäbe im Private Label Bereich Food und Petfood.

Die Bedeutung von Handelsmarken hat in jüngster Vergangenheit international weiter stark zugenommen. Die GfK-Daten 2022–23 weisen eine klare Dynamik der Verbrauchernachfrage nach mehr Handelsmarken (HM) aus. Gemäß einer vor Kurzem erschienenen McKinsey & EuroCommerce Umfrage geben 53 % der Europäer an, weitere Einsparungen für Lebensmittel zu planen und damit vermehrt auch zu HM greifen zu wollen.

Während sich HM einst noch fast ausschließlich durch Preiseinstiegs-Produkte auszeichneten, hat diese Produktkategorie inzwischen längst die Segmente Standard, Premium und Super Premium mit qualitativen Produktangeboten auf Augenhöhe mit der Marke, jedoch zu weiterhin deutlich günstigeren Endverbraucherpreisen im Regal, belegt. Damit liegen HM ganz im Trend der Verbrauchernachfrage nach qualitativ hochwertigen Produkten zu günstigen Preisen.

Die Ospelt-Gruppe verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung

von HM in den Bereichen Food und Petfood und setzt auch weiterhin auf nachhaltiges Wachstumspotenzial für HM-Produkte.

Qualität trifft Bedarf an weiterer Kapazität

Der Trend zur HM stellt Hersteller, den LEH und den Fachhandel gleichermaßen vor neue Herausforderungen, um die zunehmende Nachfrage nach HM-Produkten, Produkteinführungen unter HM, Aktionen und neue Produkte, überhaupt mengenmäßig erfüllen zu können.

Viele Kapazitäten sind aktuell voll ausgelastet und stehen unter Dauerbelastung am obersten Limit.

Dazu Ospelt Verwaltungsratspräsident Alexander Ospelt: "Warenverfügbarkeit ist King. Lieferunterbrüche und Kapazitätsengpässe sind keine nachhaltige Option. Neue, zusätzliche Kapazitäten müssten dringend geschaffen werden. Die Ospelt-Gruppe als traditionelles Familienunternehmen zählt mit ihren fünf Standorten in Liechtenstein, der Schweiz und Deutschland zu den füh-



Hauptsitz der Ospelt Gruppe in Bendern, Fürstentum Liechtenstein

renden HM-Herstellern in Europa. Wir stellen uns den Herausforderungen, für und mit dem Handel neue zusätzliche Kapazitäten zu schaffen."

Leistungsschau an der PLMA-Messe, Stand 2.C05 in Halle 2

Der diesjährige Auftritt der Ospelt-Gruppe an der PLMA steht neben Innovation und Qualität ganz im Zeichen des Dialogs rund um das Thema zusätzliche Kapazitäten.

Sowohl die Geschäftsleitung als auch die Teams der Ospelt Gruppe stehen vor Ort zur Verfügung und freuen sich auf Ihren Besuch am Ospelt Stand.

Let's talk capacities!