

Unsere Werte bestimmten unser Handeln

Die Ernährungspräferenzen der Gesellschaft fordern von der Nahrungsmittelbranche grosse Flexibilität. Die Ospelt Gruppe stellt sich dieser Herausforderung täglich.



«Zu den Werten der Ospelt Gruppe gehört auch ressourcenschonendes Handeln. Die Ziele und Massnahmen dazu sind im Ospelt Nachhaltigkeitsbericht beschrieben und publiziert.»

Bild: Ospelt-Gruppe

Die Einflussfaktoren auf das unternehmerische Handeln kommen aus den Absatzmärkten, den Technologien, dem Arbeitsmarkt und aus regulatorischen Rahmenbedingungen. Im Bereich der Nahrungsmittel sind es Trends wie Gesundheit, Nachhaltigkeit und Ernährungsweisen, welche die Nachfrage beeinflussen und sehr hohe Flexibilität verlangen. Als Herstellerin von Nahrungsmitteln in Eigenmarken und Handelsmarken ist die Ospelt Gruppe stark mit diesen Konsumentenpräferenzen konfrontiert.

Trotz diesen vielen Faktoren verfügt die Ospelt Gruppe über grosse Stabilität, welche sich aus der jahrzehntelangen Erfahrung und aus den eigenen Werten schöpft: Kompromisslos in der Qualität, ein Höchstmass an Agilität, die Prinzipien Offenheit, Klarheit, Courage, Sorgfalt und Verantwortung sowie hohe Effizienz. Diese Werte bestimmen das Handeln des inhabergeführten Traditionsunternehmens.

Best Managed Company

Als Beleg für die genannte Anpassungsfähigkeit und Agilität ist die Auszeichnung «Switzerland's Best Managed Companies», welche der Ospelt Gruppe Mitte dieses Jahres von Deloitte überreicht wurde. Das Programm «Best Managed Companies» zielt darauf ab, herausragende private Unternehmen zu identifizieren und auszuzeichnen, die über ein exzellentes Management, innovative Geschäftspraktiken und starke finanzielle Leistung verfügen. Es basiert auf einem Evaluierungsprozess, der die Unternehmen in den Bereichen Strategie, Fähigkeiten, Engagement und Finanzleistung bewertet.

Diese Auszeichnung bringt zum Ausdruck, dass die Ospelt Gruppe von einer starken FührungscREW auf Kurs gehalten wird, frühzeitig Wetterveränderungen erkennt und Kursanpassungen vornimmt. Dies beinhaltet neben der Nachfrage auch Bereiche wie

Technologie, Digitalisierung und selbstverständlich auch den Arbeitsmarkt, wobei wir hier an die Rekrutierung von Fachkräften, die Ausbildung junger Berufsleute, innerbetriebliche Schullungen, Weiterbildungen und Förderprogrammen denken.

Nachhaltigkeit als Leitplanke

Es liegt auf der Hand, dass insbesondere für die Nahrungsmittelbranche Nachhaltigkeit eine wichtige Leitplanke darstellt.

Auch diesbezüglich verfolgt die Ospelt Gruppe seit vielen Jahren eine klare Strategie, getrieben aus der Überzeugung, dass ressourcenschonendes Handeln, wo immer möglich, sinnvoll ist. Erst vor wenigen Monaten hat die Ospelt Gruppe deshalb ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der auf der Website des Unternehmens einsehbar und damit transparent zugänglich ist. Die Grundlage dazu bildet eine Wesent-

lichkeitsanalyse, die durch einen intensiven Prozess erarbeitet wurde und in welcher mit Umwelt, Soziales, Governance und Wirtschaft die wichtigsten Themenkategorien identifiziert sind. Darüber hinaus hat sich Ospelt zu den klimawissenschaftlichen Zielen (Science Based Targets Initiative – SBTi) bekannt.

Richtungsweisende Faktoren

Gefragt nach den äusseren Einflüssen auf die Unternehmensführung zögert der Verwaltungsratspräsident der Ospelt Gruppe, Alexander Ospelt, keinen Moment: «Vor allem Marktfaktoren geben uns Orientierung und unterstützen uns dabei, klar definierte Ziele und eine strategische Ausrichtung zu verfolgen. Sie helfen, notwendige Veränderungen frühzeitig zu erkennen und agil zu agieren. Gleichzeitig bleibt das Unternehmen stets in der aktiven Rolle.»

Gemeinsame Ziele fördern das Miteinander

Christian Pfund ist als Leiter HR der Ospelt Gruppe täglich mit unterschiedlichen Wertvorstellungen konfrontiert. Dabei spielen die verschiedenen Generationen keine dominierende Rolle. Vielmehr ist es die Fülle an kulturellen Unterschieden und Nationalitäten, die es zu managen gilt. Dabei helfen klare Ziele.

Ein wesentlicher Treiber in der Arbeitswelt ist die zunehmende Vielfalt der Generationen und unterschiedliche Wertvorstellungen. Wie erleben Sie das in der Ospelt Gruppe?

Die Ospelt Gruppe hat ihren Ursprung im Jahr 1958 und ist damit deutlich älter als ich selbst. Dennoch wage ich zu behaupten, dass diese Vielfalt und die unterschiedlichen Wertvorstellungen hier immer schon eine grosse Rolle spielten. Bei uns arbeiten nicht nur seit jeher Mitarbeitende aller Generationen, sondern auch Menschen aus unterschiedlichen Kulturen – wir zählen rund 60 Nationalitäten.

Aber die Wertvorstellungen von Baby Boomern, den Millennials oder der Generation Z unterscheiden sich doch schon stark?

Natürlich gibt es gewisse Unterschiede in den Wertvorstellungen zwischen den Generationen, Präferenzen können variieren. In der Praxis sind diese Unterschiede aber weniger stark ausgeprägt, als man in der Theorie vermutet. Die Erfahrung zeigt, dass die meisten Mitarbeitenden – unabhängig von ihrer Generation – gut zusammenarbeiten können, wenn klare, gemeinsame Werte und Ziele im Unternehmen etabliert sind. Team-Work spielt bei uns eine sehr grosse Rolle im täglichen Umgang und darauf basiert auch die erfolgreiche, interne Zusammenarbeit.

Welche Schlüsselkompetenzen benötigt das HR, um diese Unterschiede in der Mitarbeiterschaft zu managen?

Ich erachte es als zu kurz gegriffen, wenn man den Blick hier auf die Personalabteilung richtet. Diese Frage richtet sich an die Unternehmensleitung und die Führung auf allen Stufen. Dabei denke ich spontan an drei Prinzipien unserer Unternehmenskultur: Offenheit, Klarheit und Verantwortung. Offen gegenüber Menschen, verbindliche Kommunikation und Wahrnehmen der eigenen Aufgaben.



Christian Pfund
Leiter HR Ospelt-Gruppe

Produkte

Die Ospelt Gruppe produziert Charcuterie, Snacks, Frischgerichte, Pasta, Sandwiches, Geflügel, Fisch und Pizzen sowie in separaten Werken Tiernahrung. Das Unternehmen ist zu 100% in Familienbesitz der Familie Ospelt.

Über die Ospelt-Gruppe

- Branche: Nahrungsmittel
- Hauptsitz: Bendorf (FL)
- Standorte: Bendorf (FL), Sargans (CH), Weite (CH), Geroldswil (CH), Apolda (D)
- VR-Präsident: Alexander Ospelt
- Mitarbeiter: 1800 (davon 750 in Liechtenstein)



Geschichte

Die Gründung der Ospelt Gruppe geht auf das Jahr 1958 zurück. Das Unternehmen entwickelte sich über die Jahrzehnte vom Kleinbetrieb zur international tätigen Gruppe. Die Produktpalette von Ospelt ist umfassend und erreicht heute viele Ernährungsbereiche eines Haushalts. Die Markenbotschaft fasst das Schaffen wie folgt zusammen: Ospelt – food matters.



www.ospelt.com

Ospelt
Food matters.